



**HARD ROCK CAFE FIRENZE PRESENTA**  
**“SCHOOL OF HARD ROCK”**

**IL TEMPIO DELLA MUSICA ROCK SI APRE AL MONDO DELLA SCUOLA!**

**PROGRAMMI DIDATTICI DEDICATI A TUTTI I RAGAZZI  
DELLE SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE DI I E II GRADO.**

**FIRENZE | VIA DE' BRUNELLESCHI 1 | +39 055 277 841**

## A LEZIONE DI ROCK (E NON SOLO) TRA I CIMELI CHE HANNO FATTO LA STORIA DELLA MUSICA!

Il grande artista Andy Warhol disse che Hard Rock Cafe era "il più grande museo della storia della musica": ed è proprio in mezzo a cimeli memorabili, come quelli di Elvis Presley, i Beatles, David Bowie, Jimi Hendrix, John Lennon, Elton John, Michael Jackson e molti altri, che **Hard Rock Cafe Firenze propone School of Hard Rock**.

Un programma innovativo, un modo alternativo di fare scuola che interpreta i bisogni e le attese delle nuove generazioni, ma risponde al contempo all'appello di insegnanti e genitori, volti a studiare nuove formule capaci di distogliere le giovani menti dalla dipendenza tecnologica, per uscire dall'isolamento e aprirsi al mondo.

## DAI BANCHI DI SCUOLA ALL'ESPERIENZA IN AZIENDA

Il percorso didattico si svolge la mattina all'interno del Cafe e accompagna i ragazzi in un viaggio affascinante, a pochi centimetri dai cimeli delle star più amate al mondo, utilizzando la musica e le icone del rock come riflesso dei più importanti cambiamenti sociali, culturali e politici degli ultimi anni. Il tutto raccontato con curiosità, video musicali e quiz a premi per stimolare l'interazione, lo scambio e la condivisione.

L'inserimento nell'offerta didattica, accanto ai percorsi musicali, di programmi dedicati a marketing, visual merchandising e food and beverage management ha lo scopo di favorire l'apprendimento delle modalità di gestione di un'azienda leader nel settore della ristorazione e del marketing, con un'attenzione particolare alle metodologie ed alla gestione del cliente.

Ogni incontro sarà introdotto dall'affascinante e poco conosciuta storia della nascita di Hard Rock Cafe: dal primo locale aperto nel 1971 nel cuore di Londra fino al passaggio agli attuali proprietari, la tribù di nativi americani dei Seminole in Florida, passando per una squadra di calcio di bambini, una cameriera insignita dalla Regina e una celebre chitarra appesa al muro...

Si passerà poi alla trattazione dei singoli argomenti specifici, con uno stile divertente, giovane e coinvolgente.

## PROPOSTE DIDATTICHE

### • STORIA DEL ROCK

Un viaggio nella storia della musica Rock, dallo Spiritual/Gospel al Blues delle origini, dalla rivoluzione degli anni '50 fino ai nostri giorni: i personaggi, le storie esemplari, le canzoni più belle e memorabili. *Consigliato anche per gli alunni delle scuole primarie e secondarie di I grado.*

### • ALLA SCOPERTA DEI BEATLES

Conoscere e capire i Beatles, la band che con la sua musica ha rivoluzionato il mondo. La nascita, gli esordi in studio, il successo planetario, la maturità artistica, lo scioglimento, l'immortalità. *Consigliato anche per gli alunni delle scuole primarie e secondarie di I grado.*

### • LE DONNE CHE HANNO FATTO LA STORIA DEL ROCK

Da Aretha Franklin a Amy Winehouse passando per Patty Smith e Courtney Love passando per Dolores O' Riordan, la voce della X Generation degli anni '90 e leader dei Cranberries. Il percorso toccherà anche alcune grandi voci italiane tra le quali Mina e Gianna Nannini. *Novità!*

### • MARKETING DEL TURISMO

I principi del marketing, la connessione tra Hard Rock e turismo nel settore incoming, le relazioni commerciali e di marketing con le aziende del settore a livello locale, nazionale ed internazionale.

### • VISUAL MERCHANDISING

Le tecniche di visual merchandising e visual display, gli elementi della comunicazione visiva, layout del punto vendita, tecniche di allestimento. Gli aspetti del comportamento del consumatore, elemento chiave per far diventare l'acquisto un'esperienza unica per ogni cliente.

### • INTRODUZIONE ALLA GESTIONE DELLA RISTORAZIONE

Il cibo americano e la sua storia, l'affumicatura specifica della cucina del sud e degli Stati Uniti, l'esecuzione delle ricette e la standardizzazione, la struttura della cucina, le partite e la loro interazione.

### • INTRODUZIONE ALLA GESTIONE DELLA SALA BAR

Cenni storici sulla storia della mixology, caratteristiche organolettiche dei diversi liquori ed ingredienti, preparazione e conservazione delle bevande, tecniche di miscelazione, gestione e manutenzione delle attrezzature, gestione del cliente.

## INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00 solo su prenotazione.

Il percorso si concluderà con un pranzo con menù a prezzo fisso attraverso il quale gli studenti potranno completare l'esperienza gustando il cibo più amato dalle Rockstars! E' previsto un quiz a premi finale per testare l'apprendimento dei ragazzi, con domande sui temi trattati durante la lezione.

A tutti i partecipanti verrà consegnato lo speciale diploma di School of Hard Rock.

Per prenotazioni, telefonare o inviare una email a:

**Simona Pampaloni, Sales & Marketing Manager**  
florence.sales@hardrock.com

**Niccolo' Torrini, Sales & Marketing Coordinator**  
florence.salescoordinator@hardrock.com

Tel. 055 277841 - Fax 055 211186

Hard Rock Cafe Firenze - Via De' Brunelleschi 1  
(Piazza della Repubblica) - 50123 Firenze



FIRENZE | VIA DE' BRUNELLESCHI 1 | +39 055 277 841

HARDROCK.COM

    You Tube #THISISHARDROCK