



HARD ROCK CAFE FIRENZE PER LE SCUOLE SCHOOL OF HARD ROCK | Progetto Didattico

Anche per l'anno scolastico 2024-2025 l'Hard Rock Cafe di Firenze promuove un **originale progetto didattico** dedicato a tutti gli alunni delle **scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado**, arricchito da visite guidate, sessioni didattiche e in alcuni casi veri e propri "incontri speciali" con protagonisti del mondo della musica e del lavoro.

Il Rock, con tutte le sue **implicazioni sociali e culturali**, rappresenta da sempre un tema di grande interesse per gli adolescenti. L'obiettivo del progetto è quindi quello di favorire il loro naturale interesse, guidando i ragazzi verso un accostamento più equilibrato a questo genere musicale.

Nel contempo il **progetto didattico di "School of Hard Rock"** va incontro ad un'esigenza particolarmente sentita nel mondo della scuola: **la ricerca di momenti comuni che siano non solo formativi, ma anche originali, divertenti e aggreganti.**

Particolare attenzione verrà riservata ai valori sui quali Hard Rock Cafe ha posato le sue fondamenta e che ancora oggi guidano l'azienda.

Valori riassunti nei quattro motti: **"Love All Serve All", "Take Time To Be Kind", "Save The Planet" e "All Is One"**.

Il programma è completato da aneddoti sulla vita dei più celebri musicisti rock, da video musicali degli artisti e da giochi a squadre con premio finale e consegna del diploma.

Gli incontri, della durata di tre ore circa, si concluderanno tutti con un pranzo tipico della cucina americana a menu' fisso.



MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'

LA PRIMA PARTE DEGLI INCONTRI sara' dedicata alla **storia del marchio Hard Rock Cafe**, dagli esordi dei primi anni '70 quando Peter Morton e Isaac Tigrett scelsero di dedicare al Rock il ristorante che si apprestavano ad inaugurare nel centro di Londra.

Una particolare fase della scena musicale rock al principio degli anni Settanta ha stimolato l'intuizione di due brillanti giovani americani, Peter Morton e Isaac Tigrett, che hanno avuto l'idea d'inimmaginabile successo di aprire un ristorante americano nel centro di Londra scegliendo il **tema del "rock", il fenomeno che in quegli anni stava cambiando le giovani generazioni** all'interno di un piu' generale processo di trasformazione della societa' moderna.

In pochissimo tempo il primo Hard Rock Cafe divenne cosi' il ritrovo preferito delle stelle del rock come Beatles, Rolling Stones, The Who, un ritrovo tanto amato che gli **artisti iniziarono a donare volontariamente al Cafe** i propri strumenti musicali, vestiti, manoscritti ed oggetti del piu' vario genere. Il primo fu Eric Clapton con la sua chitarra elettrica Fender Stratocaster fino ad arrivare agli **oltre 88.000 pezzi di valore inestimabile** che oggi compongono la piu' grande collezione di oggetti legati alla storia della musica rock dagli anni '50 ai giorni nostri.

LA SECONDA PARTE DEGLI INCONTRI permettera' invece di approfondire **uno dei macro-argomenti proposti**, che i docenti poranno scegliere in fase di prenotazione ed adattare alle esigenze delle classi e ai percorsi di studio.

Le visite guidate dedicate alle scuole permetteranno di ammirare alcuni degli oltre 60 cimeli presenti nel locale, tra i quali spiccano la giacca indossata da John Lennon in "How I won the war", la Vespa dei The Who utilizzata nel film "Quadrophenia" del 1973, e molti altri ancora.



PROPOSTE DIDATTICHE 2024-2025

- **STORIA DEI QUEEN (*novita'*):** nascita e ascesa di una band che ha fatto la storia. Brian May e Roger Taylor fondarono la band dei Queen insieme al cantante Freddie Mercury. Erano i primi mesi del 1970 e la band inglese appena nata non sapeva del successo che l'avrebbe travolta. Disponibile su richiesta in lingua inglese.
- **STORIA DELLA MUSICA ROCK:** un viaggio al centro della Musica dagli anni '50 ai nostri giorni che ripercorre i momenti storici ed i personaggi che hanno giocato un ruolo essenziale nel panorama musicale. Consigliato anche per gli alunni delle scuole primarie e secondarie di I grado. Disponibile su richiesta in lingua inglese.
- **STORIA DELLA MUSICA ROCK AL FEMMINILE:** da Aretha Franklin a Amy Winehouse, Patty Smith e Courtney Love, passando per Dolores O'Riordan la voce della X Generation degli anni '90 e leader dei Cranberries. Il percorso toccherà anche alcune grandi voci italiane tra le quali Mina e Gianna Nannini. Disponibile su richiesta in lingua inglese.
- **ALLA SCOPERTA DEI BEATLES:** conoscere e capire i Beatles, la band che con la sua musica ha rivoluzionato il mondo. La nascita, gli esordi in studio, il successo planetario, la maturità artistica, lo scioglimento del quartetto di Liverpool. Disponibile su richiesta in lingua inglese.

DAI BANCHI DI SCUOLA ALL'ESPERIENZA IN AZIENDA

Un percorso che ha lo scopo di favorire non solo l'apprendimento ma anche le modalità di gestione di un'azienda leader nel settore della ristorazione. Indicato per **gli studenti degli Istituti Professionali per i Servizi alberghieri e sala bar.**

- **INTRODUZIONE ALLA MIXOLOGY:** cenni storici sulla storia della mixology, caratteristiche organolettiche dei diversi liquori ed ingredienti, preparazione e conservazione delle bevande, tecniche di miscelazione, gestione del cliente.



SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'

Le visite all'Hard Rock Cafe di Firenze si svolgeranno in orario mattutino con arrivo previsto per le ore 10.00. L'attività si concluderà subito dopo il pranzo (ore 13.00 circa).

La parte didattica è gratuita, l'unico costo da sostenere per le classi è quello del pranzo con menu' fisso (gratuita' per il docente accompagnatore).

Hard Rock Cafe Firenze è il luogo ideale per i gruppi scolastici per organizzare il pranzo o la cena durante la gita scolastica a Firenze.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Tra i mesi di **Settembre e Giugno dell'anno scolastico 2024-2025** in orario scolastico mattutino **(10.00 – 13.00) dal lunedì al venerdì solo su prenotazione.**

LUOGO

All'interno di Hard Rock Cafe Firenze, Via De' Brunelleschi 1 (accanto a Piazza della Repubblica), facilmente raggiungibile a piedi (5 minuti) dalla Stazione di Santa Maria Novella.

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Per ricevere maggiori informazioni e prenotare una visita si prega di contattare:

Sales & Marketing Manager
Simona Pampaloni
Tel. 055 277841
Email: simona.pampaloni@hardrock.com