

REGULAMENT CAMPANIE "SHOWTIME BURGER"

Perioada de desfasurare a campaniei: 20.03.2024 - 9.05.2024 (inclusiv)

ARTICOLUL 1. ORGANIZATOR

1.1 Organizatorul campaniei "Showtime Burger" este SC Midi Development SRL, cu sediul in Soseaua Kiseleff, nr. 32C, sector 1, Bucuresti.

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), a carui respectare este obligatorie pentru toți Participanții. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte și sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

1.3 Prin înscrierea la Campanie, Participanții declara și recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile acestuia și înțeleg ca în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

ARTICOLUL 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE

Campania se va desfasura in perioada **20.03.2024 - 9.05.2024 (inclusiv)** in cadrul restaurantului Hard Rock Cafe Bucuresti si online pe site-ul <https://www.hardrockcafe.com/location/bucharest/ro/>. Campania se adreseaza doar clientilor restaurantului Hard Rock Cafe Bucuresti.

ARTICOLUL 3. REGULAMENTUL

3.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga Perioada a Campaniei, in incinta restaurantului Hard Rock Cafe din Sos Kiseleff 32C, sector 1, Bucuresti si online pe site-ul <https://www.hardrockcafe.com/location/bucharest/ro/>. De asemenea, el poate fi solicitat și la adresa de e-mail sales@hardrockcafe.ro.

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ARTICOLUL 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni sau rezidenți români, cu domiciliul sau reședința în România, si care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani, care accepta termenii si conditiile prezentului regulament si completeaza formularul cu informatiile solicitate („Participanții”),

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a. persoanele a căror vârstă este mai mica de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b. prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul, precum și ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii în legătură cu Campania;
- c. prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepusi;
- d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand măsura în care o persoana respecta prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constata sau îi sunt aduse la cunostinta (a) încălcări sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip, inclusiv la adresa imaginii sau reputației Companiei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar si a castigatorilor.

În toate cazurile în care exercita această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament, și de a nu acorda premii Participantilor care încalcă prevederile Regulamentului.

4.5. Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei, vor fi acordate 10 de premii („Premiile”), care vor consta în:

- 10 invitații pentru două persoane, categoria VIP cu Meet & Greet, la concertul lui Horia Benciu din data de 15 mai 2024, în valoare de 400 lei/bucată.

Concertul va avea loc în incinta restaurantului Hard Rock Cafe București.

5.2 După validarea și anunțarea câștigătorilor premiilor, aceștia au la dispoziție 3 zile calendaristice pentru a intra în posesia lor.

Fiecare potențial câștigător va fi contactat prin intermediul e-mailului, la adresa de e-mail comunicată cu ocazia înscrierii în campanie, în vederea expedierii Premiilor. Castigatorii vor trebui să confirme în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la primirea mesajului participarea la eveniment.

Invitațiile vor trimise prin e-mail la adresa utilizată de Participant pentru a se înscrie în Campanie.

5.3. Valoarea totală estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 4000 RON (TVA inclus). Nu este permisă acordarea contravalorii în bani a premiilor.

ARTICOLUL 7 – MECANISMUL DE ÎNSCRIERE ȘI DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

7.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 din prezentul Regulament;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei;
- Participantul trebuie să urmeze etapele necesare înscrierii la Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 și art. 7.3 din Regulament.
- Un Participant poate câștiga un singur Premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor.

7.2. Mecanismul înscrierii în Campanie:

- Participantul trebuie să se înscrie la Campanie prin accesarea site-ului <https://form.typeform.com/to/XL9ln8yq> sau să scaneze codul QR de pe materialele publicitare și de pe meniu, care deschide site-ul <https://form.typeform.com/to/XL9ln8yq>, unde Participantul se va putea înscrie în Campanie urmând pașii de mai jos.

1. să dea click pe butonul PARTICIPA
2. să completeze datele solicitate pentru a se înregistra
3. să accepte termenii și condițiile prin bifarea casutei alocate
4. să dea calificative constând într-un număr de stele, de la o stea (cel mai mic) la cinci stele (cel mai mare), pentru burgeul aflat pe pagina Campaniei.
5. să trimită răspunsurile apăsând butonul SUBMIT

ARTICOLUL 8 – EXTRAGEREA, DESEMNAȚIA, VALIDAREA ȘI INVALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premiile se vor acorda printr-o extragere care va avea loc pe data de 9 mai 2024.

8.2. Premiile din cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronică, digitală, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (fără intervenție umană/digitală).

8.3. Se vor extrage câte 1 castigator pentru fiecare premiu. Odată cu extragerea castigatorilor, se vor extrage și câte 2 rezerve.

8.4. Pentru tragerea la sorți, vor fi luate în considerare doar înscrierile valide ale Participanților, în baza criteriilor prevăzute la art. 7 de mai sus, realizate în Perioada Campaniei prin intermediul site-ului

<https://form.typeform.com/to/XL9ln8yq>.

8.5. Nu pot fi validați drept castigatori Participanții care nu respecta Regulamentul ori condițiile de înscriere/participare ori nu pot intra în posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuza Premiul.

8.6. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email, sau a adresei poștale incorecte/incomplete.

ARTICOLUL 9 – PUBLICAREA CASTIGATORILOR SI INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Numele castigatorilor, precum și premiile acordate vor fi anunțate pe site-ul <https://www.hardrockcafe.com/location/bucharest/ro/> în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data la care vor fi validați toți câștigătorii.

9.2 Predarea premiilor se va face prin expedierea lor către castigatori prin e-mail. Premiile vor fi expediate în maxim 3 zile de la validarea ca și castigator în cauză al Campaniei.

ARTICOLUL 10 – TAXE SI IMPOZITE

10.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Cod Fiscal), cade în sarcina Organizatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

10.2. Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare, precum (dar fără limită la) acces la internet etc.

ARTICOLUL 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului utilizat pentru desfășurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea și imaginea acestei Campanii și/sau a Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru (fără limită la acestea):

- a) Înscrierile trimise în afara Perioadei Campaniei;
- b) Erorile cu privire la datele furnizate de către Participanți;
- c) Lipsa de acuratețe a datelor de contact ale Participanților;
- d) Imposibilitatea/indisponibilitatea unui castigator de a intra în posesia Premiului câștigat, din motive ce nu țin de culpă Organizatorului;
- e) Erorile cauzate de folosirea incorectă a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului s.a.);
- f) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitatea de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmisie cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme.

11.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia există suspiciuni rezonabile sau dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.4. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau altor pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, în limitele permise de lege.

ARTICOLUL 12 – ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta Campanie. Organizatorul are obligatia de a informa publicul pe canalele sale de social media si pe site-ul Campaniei.

În aceste situații, Organizatorul nu este ținut de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

ARTICOLUL 13 – LEGEA APLICABILA. LITIGII

13.1. Legea aplicabilă este legea romana.

13.2. Eventualele reclamatii legate de campanie se vor putea face la adresa de e-mail: sales@hardrockcafe.ro. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabila, iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din București.

Participarea la campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor si sa nu le dezvaluiie tertilor, fara consimtamantul scris al participantilor, in conformitate cu prevederile legii 677/21.11.2001.

ORGANIZATOR: SC MIDI DEVELOPMENT SRL

Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul „SHOWTIME BURGER”

A. Operatorul de date

Aceasta Notă de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („Nota de informare”) este adresata participantilor la „Campania Showtime Burger” („Campania”), organizata de SC Midi Development SRL, cu sediul in Soseaua Kiseleff, nr. 32C, sector 1, Bucuresti., in perioada 20 martie ora 12.01 – 9 mai 2024, ora 23:59, și vizează aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale. Datele dumneavoastra personale sunt colectate si prelucrate in continuare de catre:

- SC MIDI DEVELOPMENT S.R.L. („Societatea”), in calitate de operator de date, prin intermediul furnizorilor noștri de servicii, în calitate de persoane imputernicite, astfel cum este menționat la punctul E de mai jos.

B. Datele personale pe care le prelucram

Atunci cand va inscrieti sa participati la Campanie, vom colecta de la dumneavoastra, in calitate de Participant, următoarele date personale:

- numele si prenumele dumneavoastra complet;
- datele dumneavoastra de contact (adresa de e-mail, telefon mobil);
- confirmarea că aveți peste 18 ani.

De asemenea, daca sunteti declarat Castigator, vom putea colecta de la dumneavoastra si:

- adresa de livrare;
- CNP-ul sau copia după cartea de identitate, însă numai dacă acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, conform dispozițiilor legale financiar contabile aplicabile (de ex.: pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului și păstrarea unor documente contabile justificative).

Colectăm doar acele date personale pe care ni le furnizati in mod voluntar, raportat la momentul inscrierii dumneavoastra prin mecanismul de înscriere descris în regulamentul Campaniei. Nu exista consecințe negative în cazul în care decideți sa nu ne oferiti datele personale menționate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastra personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz in care, dacă nu ne oferiti aceste date personale, nu putem sa va inregistram ca participant sau se va acorda premiul.

C. Scopurile prelucrării și temeiul legal

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate in scopul organizarii si desfășurării Campaniei, pentru a va putea permite participarea la aceasta si, în cazul în care ați fost declarat câștigător, pentru a va acorda premiul. Prelucrarea este necesara pentru executarea contractului la care sunteti parte, și anume regulamentul Campaniei cu care sunteți de acord în momentul înscrierii. De asemenea, mentionam ca, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanța de Guvern 99/2000, vom publica lista cu Numele castigatorilor, avand la baza obligatia noastra legala. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata pe site-ul <https://www.hardrockcafe.com/location/bucharest/ro/>.

Perioada de retentie

Cu excepția situațiilor în care prevederile legale ne obliga in sens contrar, va vom păstra datele personale pentru o perioada ce nu va depăși cat este necesar pentru a îndeplini scopul menționat mai sus. În cazul în care nu sunteți declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 2 luni de la încheierea Campaniei. În cazul în care sunteți declarat castigator, vom pastra datele dumneavoastra, în conformitate cu dispozițiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiului.

D. Transferul/Accesul la datele personale

La datele dumneavoastra personale vor avea acces urmatorii noștri furnizori de servicii, în calitate de persoane imputernicite. Societatea a încheiat cu acești furnizori de servicii contracte cuprinzând clauze obligatorii cu privire la asigurarea securității, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, în conformitate cu dispozițiile legale.

- Compania Typeform, în calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei
- S.C. Fan Curier Express SRL, in calitate de livrator al premiilor Campaniei.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garanții suplimentare adecvate, conform dispozițiilor legale.

E. Securitatea datelor personale

Luăm toate măsurile tehnice și organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securității, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale. Dacă descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezinta un risc pentru drepturile si libertatile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Națională de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în termen de 72 de ore. Veti fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate dacă acesta este de natura sa prezinte un risc ridicat pentru drepturile si libertatile dumneavoastra.

F. Drepturile de care beneficiati

Aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- i. Dreptul de acces la datele personale;
- ii. Dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor personale;
- iii. Dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor personale;
- iv. Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;
- v. **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale;**

G. Exercițarea drepturilor dumneavoastra

Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau dacă doriți sa ne adresati orice solicitare, precum si sa va exercitati oricare dintre drepturile dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteți contacta la sales@hardrockcafe.ro. Fiecare solicitare va fi analizata in cel mai scurt timp posibil, dar nu mai tarziu de 1 luna. Va rugam sa retineti ca datele sunt stocate conform punctului D.

În cazul în care considerați ca nu am solutionat toate cererile sau sunteți nemulțumit(a) de răspunsurile noastre, puteti formula o plangere impotriva noastra catre Autoritatea Națională de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal. De asemenea, puteti sa va adresati impotriva noastra si, in mod direct, instanțelor de judecată competente. Orice modificare a informațiilor cuprinse în prezenta Nota de Informare va fi adusa la cunostinta dumneavoastra; nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le confera legea.

Va mulțumim ca ne-ati acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul în care prelucram datele. Va rugam sa nu ezitați sa ne contactați pentru orice nelamuriri.